

DATOS GENERALES	
NONBRE DE LA INSTITUCIÓN	TV NORTE / REFERTOP S.A.
RUC	0991443630001
REPRESENTANTE LEGAL	ING. MYRIAM LUCIA MUÑOZ LARA
FUNCION	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

## DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
9 VHF	1	TULCÁN	02/04/2012	02/04/2022	0	0	0

## COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	N.- DE UNIDADES	
PROVINCIAL	1	<a href="#">ELIMINAR</a>

## CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS Art. 10



OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES	
IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS DE	PROMOCIONES DEL 2 POR 1 EN TEMPORADA EDUCATIVA Y	DECREMENTO EN VENTAS DEL 3%	LAS VENTAS BAJARON DEBIDO A : • INCREMENTO DE TARIFAS	<a href="#">ELIMINAR</a>
SERVIR A LA COMUNIDAD POR MEDIO DEL TRABAJO PERIODÍSTICO Y COMPROMISO	PRIORIZACIÓN DE TEMAS DE COMUNIDAD EN EMISIONES	250 REPORTES IN SITU Y APROXIMADAMENTE 800 NOTAS	GENERACIÓN DE NOTICIAS DESDE LOS INTERESES COMUNITARIOS	<a href="#">ELIMINAR</a>
INCORPORAR NUEVOS PROGRAMAS EN LA GRILLA DE PROGRAMACIÓN	INCORPORACIÓN DE DOS PROGRAMAS NUEVOS DE	INCREMENTO DE 2 PROGRAMAS NUEVOS A LA PARRILLA DE	PROGRAMAS SEMANALES DE ÍNDOLE INFORMATIVO Y DE ORIENTACIÓN HACÍA UN	<a href="#">ELIMINAR</a>
MEJORAR LA CALIDAD DE TRANSMISIÓN DE LOS PROGRAMAS EN VIVO	RENOVACIÓN DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS	MEJORAMIENTO DE LOS TIEMPOS DE EDICIÓN Y CALIDAD DE	PROCESO CONTINUÓ	<a href="#">ELIMINAR</a>
ADECUAR LAS ESTRUCTURAS ESCENOGRAFICAS DE LOS SETS DEL CANAL	IMPLEMENTACIÓN DE UN ESPACIO PARA SIN FIN, SET DE COCINA,	MEJORAMIENTO EN LA IMAGEN DE LOS PROGRAMAS DEL CANAL	PROCESO CONTINUÓ	<a href="#">ELIMINAR</a>

## IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD


Ingrese el Detalle Politicas Públicas [AQUÍ](#)

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADE				
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATOI
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	0	0	0	0	0	0	0	0	0






## PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15

PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS(Máximo 200 Caracteres)	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA	
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES	ESPACIO INTERCULTURAL BAJO UN MISMO SOL. PRIORIDAD DE COBERTURA INFORMATIVA DE TODA MANIFESTACIÓN INTERCULTURAL DE LA PROVINCIA DE IMBABURA. DIFUSIÓN GRATUITA DE PUBLICIDAD DEL CONCURSO DE KICHWA BÁSICO Y SABIDURÍA ANCESTRAL Y II CONCURSO FORTALECIENDO EL IDIOMA KICHWA. *PRESELECCIÓN Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL QUE REALIZARÁ DENTRO DEL NOTICIERO LA TRADUCCIÓN ORAL AL IDIOMA KICHWA	1	
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PRESELECCIÓN DE PERSONAL IDÓNEO PARA REALIZAR LA INTERPRETACIÓN DE LENGUA DE SEÑAS, IMPLEMENTADO A PARTIR DE 2015	0	





## TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN	
OTRAS	0	0	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/component/content/article/152-rendicion-cuentas/3340-pagos-sayce">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/component/content/article/152-rendicion-cuentas/3340-pagos-sayce</a>	 <a href="#">ELIMINAR</a>

## MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
ASAMBLEA LOCAL	NO	0		
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0		
CABILDO POPULAR	NO	0		
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0		
OTROS	NO	0		

## MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0		
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0		
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0		
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0		
OTROS	NO	0		

## PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:

FASE:	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB	
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE CONFORMÓ EL EQUIPO QUE SE ENCARGARÁ DE REUNIR Y CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN PARA EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS E INGRESO DE LA MISMA AL SISTEMA DE DEL CPCCS.	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/</a>	
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL RESPONSABLE DE REUNIR LA INFORMACIÓN, HA ELABORADO UN CRONOGRAMA PARA LA ENTREGA DE LA INFORMACIÓN REQUERIDA.	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/</a>	
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE CONFORMÓ COMITÉ INTERNO PARA LA EVALUACIÓN Y REVISIÓN DE RESULTADOS.	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/</a>	
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL RESPONSABLE DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN ES EL ENCARGADO DE LLENAR EL FORMULARIO CON LA INFORMACIÓN ENTREGADA POR LAS DIFERENTES (ÁREAS, DIRECCIONES)	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/</a>	
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS QUE EL GERENTE GENERAL LEERÁ EN EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/</a>	
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	GERENCIA GENERAL APROBÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, MISMO QUE SE SOCIALIZARÁ A LOS CIUDADANOS	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/</a>	
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	PUBLICACIÓN EN LA PÁGINA WEB	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/</a>	
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL EVENTO SE REALIZÓ EN EL SALÓN DE CONFERENCIAS JOSÉ MIGUEL LEORO DE LA CASA DE LA CULTURA	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/</a>	
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE LLEVÓ A CABO EN LA SALA DE CONFERENCIAS "JOSÉ MIGUEL LEORO" DE LA CCE-I EL LUNES 30 DE MARZO DE 2015 A PARTIR DE LAS 16H00	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/</a>	
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	PLAZO HASTA EL 30 DE MARZO DE 2015	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/</a>	
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORARON LOS APORTES CIUDADANOS AL INFORME	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/</a>	
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EL INGRESO DE INFORMACIÓN SE REALIZÓ EL 31/05/2015	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/c/</a>	
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTE CIUDADANOS RECIBIDOS:				VARIOS	

## DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	GÉNERO			PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/03/2015	19	16	3	0	0	0	0	0	0

## INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN		


DENTRO DE LOS APORTES CIUDADANOS ESTÁN: QUE SE CREEN MÁS ESPACIOS PARA LOS JÓVENES, Y SI

26-50





<http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/principal/tv> [ELIMINAR](#)

## RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA (Reglamento General LOC Art. 34)















RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN		
DEFENSOR O DEFENSORA DE LAS AUDIENCIAS	0	0	0	0	0		<a href="#">ELIMINAR</a>

## TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS

MECANISMOS ADOPTADOS	MECANISMOS ADOPTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO		
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO		
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/codigo-deontologico-refertop-s-a">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/codigo-deontologico-refertop-s-a</a>	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/codigo-deontologico-refertop-s-a">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/codigo-deontologico-refertop-s-a</a>	

## ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
PRODUCCION NACIONAL	INFORMATIVO	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL	OPINIÓN	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL	FORMATIVO	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL	EDUCATIVO	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL	CULTURALES	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL	ENTRETENIMIENTO	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL	DEPORTIVOS	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL	PUBLICITARIOS	0,00	N/A	N/A	
<b>TOTAL %:</b>		<b>0,00</b>			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	INFORMATIVO	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	OPINIÓN	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	FORMATIVO	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	EDUCATIVO	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL					

INDEPENDIENTE	CULTURALES	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	ENTRETENIMIENTO	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	DEPORTIVOS	0,00	N/A	N/A	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	PUBLICITARIOS	0	N/A	N/A	
TOTAL %:		0,00			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
\$ 907,43	\$ 248,47	\$ 658,96	n	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL	
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
SI	SI	<a href="http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/component/content/article/152-rendicion-cuentas/3343-certificado-ies">http://www.tvncanal.com/tvncanal/index.php/component/content/article/152-rendicion-cuentas/3343-certificado-ies</a>	

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados		
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	No Aplica	<a href="#">ELIMINAR</a>

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTRA SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0	NO APLICA	NO APLICA	<a href="#">ELI</a>