

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	TVN CANAL
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	REFERTOP S.A.
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	PRIVADA
Período del cual rinde cuentas:	2019

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	X
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	IMBABURA
Cantón:	IBARRA
Parroquia:	SAGRARIO
Dirección:	JUAN JOSE FLORES 1165 Y RAFAEL ROSALES
Correo electrónico institucional:	<a href="mailto:cana9@tvncanal.com.ec">cana9@tvncanal.com.ec</a>
Página web:	<a href="http://www.tvncanal.com.ec">www.tvncanal.com.ec</a>
Teléfonos:	062 643-896
N.- RUC:	0991443630001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	9 VHF
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	TULCAN
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	02 DE ABRIL DEL 2012
Fecha de vencimiento de la concesión:	02 DE ABRIL DEL 2022
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	0

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	LUIS ANTONIO ENRIQUEZ PASQUEL
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designa	16 DE ENERO DEL 2018
Correo electrónico:	<a href="mailto:luis.enriquez68@gmail.com">luis.enriquez68@gmail.com</a>
Teléfonos:	0998905648

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del respo	JENNY ANDINO
Cargo:	EJECUTIVA DE VENTAS
Fecha de designa	27 DE ENERO DEL 2020
Correo electrónico	<a href="mailto:jandino@tvncanal.com.ec">jandino@tvncanal.com.ec</a>
Teléfonos:	062 643-896 / 062 643-897

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del respo	JENNY ANDINO
Cargo:	EJECUTIVA DE VENTAS
Fecha de designa	27 DE ENERO DEL 2020
Correo electrónico	<a href="mailto:jandino@tvncanal.com.ec">jandino@tvncanal.com.ec</a>
Teléfonos:	062 643-896 / 062 643-897

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
NO	NO APLICA						
	Promoción de derechos						
	Participación						
	Diálogo						
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio						

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificación
NO	Promoción de derechos	SI	PRISMA INFORMATIVO/ BUENA VIBRA	DIARIA Lunes a Viernes	SE PROMOVIÓ LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS Y ENTRETENIMIENTO	60%	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=7sNVDp8Suis">https://www.youtube.com/watch?v=7sNVDp8Suis</a>
	Participación	SI	PRISMA INFORMATIVO/ BUENA VIBRA	DIARIA Lunes a Viernes	SE PROMOVIÓ LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS Y ENTRETENIMIENTO	60%	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LDwI6K7AFoA">https://www.youtube.com/watch?v=LDwI6K7AFoA</a>
	Diálogo	SI	PRISMA INFORMATIVO/ BUENA VIBRA	DIARIA Lunes a Viernes	SE PROMOVIÓ LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS Y ENTRETENIMIENTO	60%	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=UUNdbrs8rc">https://www.youtube.com/watch?v=UUNdbrs8rc</a>

	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	SI	PRISMA INFORMATIVO/ BUENA VIBRA/ DECISION	DIARIA Lunes a Viernes	SE PROMOVIO LA DIFUSION DE CONTENIDOS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS Y ENTRETENIMIENTO	60%	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=McXlqCjPZqs">https://www.youtube.com/watch?v=McXlqCjPZqs</a>
--	--	----	---	------------------------	--	-----	---

COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	\$ 927.183,43	
Pasivos	\$ 493.601,01	<a href="http://www.tvncanal.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/im">http://www.tvncanal.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/im</a>
Patrimonio	\$ 433.582,42	<a href="http://www.tvncanal.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/im_puesto.pdf">puesto.pdf</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
	NO APLICA		

LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
	NO APLICA				

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI		<a href="http://www.tvncanal.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/ies.pdf">http://www.tvncanal.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/ies.pdf</a>
	SI	<a href="http://www.tvncanal.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/sri.pdf">http://www.tvncanal.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/sri.pdf</a>

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Infima cuantía					
Publicación					
Terminación unilateral					
Consultoría					
Seguros					
Licitación					
Subasta inversa electrónica					
Ferias inclusivas					
Proceso de declaratoria de emergencia					
Concurso público					
Contratación directa					
Menor cuantía obras					
Lista corta					
Contratación en situación de emergencia		NO APLICA			
Compra de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes muebles					
Catálogo electrónico					
Régimen especial (Todos los procesos)					
Cotización					
Compra por catálogo					
Producción nacional					
Menor cuantía B Y S					
Contrato integral por precio fijo					
Otras					

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación

Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	NO	NO APLICA
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	<a href="http://tvncanal.com.ec/tvncn/index.php/empresa/rendicion-de-cuentas/2019">http://tvncanal.com.ec/tvncn/index.php/empresa/rendicion-de-cuentas/2019</a>
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	NO	NO APLICA
Ha difundido su código deontológico	SI	<a href="http://www.tvncanal.com.ec/deontologico.pdf">http://www.tvncanal.com.ec/deontologico.pdf</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO	NO	NO APLICA
Audiencia pública			
Cabildo popular			
Consejos Consultivos			
Otros			

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	NO	NO APLICA
Observatorios ciudad			
Otros			

RENDICIÓN DE CUENTAS:			
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	Se convocó a una reunión con Gerencia, a los representantes de los departamentos para solicitar la información a recopilar <a href="http://tvncanal.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/memorando.pdf">http://tvncanal.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/memorando.pdf</a>
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	Se estableció actividades a realizar

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Gerencia y los jefes departamentales se reunieron para evaluación y revisión de resultados	<a href="http://www.tvncanal.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/acta.pdf">http://www.tvncanal.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/acta.pdf</a>
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	Con la información recopilada y la evaluación realizada, se definió la información que irá en el formulario	
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	El señor Gerente General revisó el contenido del formulario para su aprobación	
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	La Gerencia General aprobó el Informe para su socialización con la ciudadanía	

Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	Invitación al evento por medio de invitaciones y publicación en redes sociales	<a href="https://www.facebook.com/444913000293/posts/10164646769790294/">https://www.facebook.com/444913000293/posts/10164646769790294/</a>
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	Se publicará en facebook del canal	<a href="https://www.facebook.com/444913000293/posts/10164646769790294/">https://www.facebook.com/444913000293/posts/10164646769790294/</a>
	Realización de la Deliberación Pública	SI	Se realizará el evento público en las instalaciones de TVN CANAL	<a href="http://www.tvnacional.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/resumen.pdf">http://www.tvnacional.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/resumen.pdf</a>
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	Se realizó el evento público el MARTES 13 DE OCTUBRE 2020	<a href="https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/696225617945434/">https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/696225617945434/</a>
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	Se realizó el evento público en los estudios de TVN CANAL	<a href="http://www.tvnacional.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/visualizacion.pdf">http://www.tvnacional.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/visualizacion.pdf</a>
Fase 3	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI	Se pidió realizar comentarios y aportes; pero no hubo comentarios	<a href="http://www.tvnacional.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/visualizacion.pdf">http://www.tvnacional.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/visualizacion.pdf</a>
	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	Se procede a subir la información al sistema de CPCCS	<a href="http://www.tvnacional.com.ec/tvncn/index.php/empresa/rendicion-de-cuentas/2019">http://www.tvnacional.com.ec/tvncn/index.php/empresa/rendicion-de-cuentas/2019</a>

<b>Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:</b>
NO HUBIERON COMENTARIOS NI SUGERENCIAS

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
		Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
MARTES 13 DE OCTUBRE DEL 2020	754 REPRODUCC	350	404			754			

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga sí O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
INCLUIR MÁS ESPACIOS TURÍSTICOS EN LOS PROGRAMAS	SI	40%	IMPLEMENTACIÓN Y CONTINUACIÓN DEL SEGMENTO TURISMO Y CULTURA EN EL NOTICIERO PRISMA ESTELAR	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=yQU3I7YJDM">https://www.youtube.com/watch?v=yQU3I7YJDM</a>
UN VACACIONAL PARA NIÑOS CON RESPECTO A TELEVISIÓN, REPORTEROS, CAMARÓGRAFOS Y PRESENTADORES	NO	0%	NO SE CONTEMPLA EN REALIZAR ESTE TIPO DE ACTIVIDADES	

PROGRAMACIÓN UN POCO MÁS VARIADA COMO JUEGOS FAMILIARES, ADEMÁS DE FOMENTAR DATOS CULTURALES DE LAS DIFERENTES CIUDADES COMO LEYENDAS	SI	80%	IMPLEMENTACIÓN DE SEGMENTO PARA ENTRETENIMIENTO FAMILIAR EN PPROGRAMA BUENA VIBRA Y CONTINUACIÓN DEL SEGMENTO TURISMO Y CULTURA EN EL NOTICIERO PRISMA ESTELAR	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=5l8x4-Q7S_8">https://www.youtube.com/watch?v=5l8x4-Q7S_8</a>
CREAR UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA ESTAR AL INSTANTE CON LA INFORMACIÓN	NO	0%	PROYECTO PARA 2021	
UN PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN CON EL FORMATO DE VISION 360	NO	0%	NO CONTAMOS CON LOS RECURSOS NECESARIO	
SER UN PUENTE ENTRE LA CIUDADANÍA Y LAS AUTORIDADES	SI	80%	IMPLEMENTACIÓN Y CONTINUACIÓN DEL SEGMENTO CON LA COMUNIDAD NOTICIERO PRISMA ESTELAR	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0WFE_T2cl1dg">https://www.youtube.com/watch?v=0WFE_T2cl1dg</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2Kx7XYJrE">https://www.youtube.com/watch?v=2Kx7XYJrE</a>
PROGRAMA QUE TRANSMITA MÚSICA NACIONAL	SI	100%	LOS DIAS MARTES EN EL PROGRAMA MUSIC FACTORY ES DIRIGIDO A PRESENTAR MÚSICA DE INTERPRETES Y COMPOSITORES NACIONALES, Y TAMBIEN TENEMOS EL ESPACIO MARTES CULTURALES	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=NLX85MiN7Yo">https://www.youtube.com/watch?v=NLX85MiN7Yo</a>
INCREMENTAR UN SEGMENTO DE NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA	SI	80%	IMPLEMENTACIÓN Y CONTINUACIÓN DEL SEGMENTO LA NOTICIA DEL DÍA EN NOTICIERO PRISMA ESTELAR	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=zNM8MiyWT7M">https://www.youtube.com/watch?v=zNM8MiyWT7M</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IK_W9OMqe80">https://www.youtube.com/watch?v=IK_W9OMqe80</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	18%	Informativo	13%	PRISMA INFORMATIVO/DECISIÓN/BUENA VIBRA	<a href="http://www.tvnacional.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/parrilla.pdf">http://www.tvnacional.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/parrilla.pdf</a>
	7%	Opinión	5%	PRISMA PRIMERA EMISIÓN Y DECISIÓN	
	1%	Formativo, Educativo Y Cultural	5%	HUELLAS DE FE, MISA DOMINICAL	
	12%	Entretención	9%	MUSIC FACTORY, ROCK CONECTION, TE CUENTO	
		Deportivos	10%	DEPORTES EN TVN CANAL	
		Publicitarios	5%	ANUNCIOS POR TV	
<b>Total producción nacional</b>	<b>38%</b>		<b>47%</b>		
Producción nacional independiente		Informativo			
		Opinión			
	6%	Formativo, Educativo Y Cultural	6%	EDUCA TV, BAJO UN MISMO SOL, PUCESI NOTICIAS	

		Entretimiento		
		Deportivos		
	18%	Publicitarios	18%	NOVEDADES TV
Total producción nacional independiente	24%		24%	

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	NO	0		0	0	0
Defensor de audiencias	NO	0		0	0	0
SUPERCOM	NO	0		0	0	0

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			
Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos			
Películas			
Composiciones musicales	1	1	<a href="http://www.tvnacional.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/sayce.pdf">http://www.tvnacional.com.ec/tvncn/images/rendicion_cuentas/2019/sayce.pdf</a>
Coreografía			
Pintura			
Dibujos			
fotografías			
Publicidad			
Otras			

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado					
Superintendencia de Banco y Seguros					
Superintendencia de Compañías y Valores					
Superintendencia de Telecomunicaciones					
Defensoría del Pueblo					
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social					
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria					
Superintendencia de Control de Poder del Mercado					
Superintendencia de Información y Comunicación					
Procuraduría General del Estado					
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR					