

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	TVN CANAL
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	REFERTOP S.A.
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	PRIVADA
Período del cual rinde cuentas:	2018

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	X
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	IMBABURA
Cantón:	IBARRA
Parroquia:	SAGRARIO
Dirección:	JUAN JOSE FLORES 1165 Y RAFAEL ROSALES
Correo electrónico institucional:	canal9@tvncanal.com.ec
Página web:	www.tvncanal.com.ec
Teléfonos:	062 643-896
N.- RUC:	0991443630001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	9 VHF
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	TULCAN
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	02 DE ABRIL DEL 2012
Fecha de vencimiento de la concesión:	02 DE ABRIL DEL 2022
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	0

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	LUIS ANTONIO ENRIQUEZ PASQUEL
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	16 DE ENERO DEL 2018
Correo electrónico:	luis.enriquez68@gmail.com
Teléfonos:	0998905648

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CU	
Nombre del responsable:	JENNY ANDINO
Cargo:	EJECUTIVA DE VENTAS
Fecha de designación:	21 DE ENERO DEL 2019
Correo electrónico:	jandino@tvncanal.com.ec
Teléfonos:	062 643-896 / 062 643-897

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	JENNY ANDINO
Cargo:	EJECUTIVA DE VENTAS
Fecha de designación:	21 DE ENERO DEL 2019
Correo electrónico:	jandino@tvncanal.com.ec
Teléfonos:	062 643-896 / 062 643-897

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
NO	NO APLICA						
	Promoción de derechos						
	Participación						
	Diálogo						
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio						

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación
NO	Promoción de derechos	SI	PRISMA INFORMATIVO/BUENA VIBRA	DIARIA Lunes a Viernes	SE PROMOVIO LA DIFUSION DE CONTENIDOS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS Y ENTRETENIMIENTO	60%	https://www.youtube.com/watch?v=5_f9NxElpOQ
	Participación	SI	PRISMA INFORMATIVO/BUENA VIBRA	DIARIA Lunes a Viernes	SE PROMOVIO LA DIFUSION DE CONTENIDOS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS Y ENTRETENIMIENTO	60%	https://www.youtube.com/watch?v=GB0j_1Zqcw
	Diálogo	SI	PRISMA INFORMATIVO/BUENA VIBRA	DIARIA Lunes a Viernes	SE PROMOVIO LA DIFUSION DE CONTENIDOS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS Y ENTRETENIMIENTO	60%	https://www.youtube.com/watch?v=Tp6_z03Gikg&t=36s
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	SI	PRISMA INFORMATIVO/BUENA VIBRA/DECISIÓN	DIARIA Lunes a Viernes	SE PROMOVIO LA DIFUSION DE CONTENIDOS INFORMATIVOS, EDUCATIVOS Y ENTRETENIMIENTO	60%	https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/625575147887539 L

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	\$ 921.066,70	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/impuesto_renta.pdf
Pasivos	\$ 391.001,13	
Patrimonio	\$ 530.065,57	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
	NO APLICA		

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
	NO APLICA				

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI		http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/iess.pdf
	SI	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/sri.pdf

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Ínfima cuantía					
Publicación					
Terminación unilateral					
Consultoría					
Seguros					
Licitación					
Subasta inversa electrónica					
Ferias inclusivas					
Proceso de declaratoria de emergencia					
Concurso público					
Contratación directa					
Menor cuantía obras					
Lista corta			NO APLICA		
Contratación en situación de emergencia					
Compra de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes inmuebles					
Arrendamiento de bienes muebles					
Catálogo electrónico					
Régimen especial (Todos los procesos)					
Cotización					
Compra por catálogo					
Producción nacional					
Menor cuantía B Y S					
Contrato integral por precio fijo					
Otras					

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga sí o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	NO	NO APLICA

Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2018
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	NO	NO APLICA
Ha difundido su código deontológico	SI	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/codigo-deontologico-refertop-s-a

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO	NO	NO APLICA
Audiencia pública			
Cabildo popular			
Consejos Consultivos			
Otros			

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	NO	NO APLICA
Observatorios ciudadanos			
Otros			

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación	
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	Se convocó a una reunión con Gerencia, a los representantes de los departamentos para solicitar la información a recopilar	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/memorando.pdf
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	Se estableció fechas de entrega de la información	

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Gerencia y los jefes departamentales se realizó una reunión para evaluación y revisión de resultados	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/acta_reunion.pdf
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	Con la información recopilada y la evaluación realizada, se definió la información que irá en el formulario	
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	El señor Gerente General revisó el contenido del formulario para su aprobación	
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	La Gerencia General, una vez revisado el informe de Rendición de Cuentas, aprobó para su socialización con la ciudadanía	

Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	Invitación al evento por medio de invitaciones personales y publicación en redes sociales	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/invitacion_personal.pdf
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	Se entregará invitación personales algunos representantes de sectores sociales y se publicará en facebook del canal	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/invitacion_facebook.jpg
	Realización de la Deliberación Pública	SI	Se realizará el evento público en las instalaciones de TVN CANAL	https://www.youtube.com/watch?v=9sKStLlfxLo
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	Se realizó el evento público el JUEVES 28 DE FEBRERO DEL 2019	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/resumen.pdf
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	Se realizó el evento público en los estudios de TVN CANAL	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/asistentes.pdf
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI	Indicar cómo se obtuvo la participación de los invitados	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/aportes.pdf
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	Se procedió a subir la in	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2018

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:
INCLUIR MÁS ESPACIOS TURÍSTICOS EN LOS PROGRAMAS
UN VACACIONAL PARA NIÑOS CON RESPECTO A TELEVISIÓN, REPORTEROS, CAMARÓGRAFOS Y PRESENTADORES
PROGRAMACIÓN UN POCO MÁS VARIADA COMO JUEGOS FAMILIARES, ADEMÁS DE FOMENTAR DATOS CULTURALES DE LAS DIFERENTES CIUDADES COMO LEYENDAS
CREAR UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA ESTAR AL INSTANTE CON LA INFORMACIÓN
UN PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN CON EL FORMATO DE VISION 360
SER UN PUENTE ENTRE LA CIUDADANÍA Y LAS AUTORIDADES
PROGRAMA QUE TRANSMITA MÚSICA NACIONAL
INCREMENTAR UN SEGMENTO DE NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
		Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
JUEVES 28 DE FEBRERO 2019	15	8	7	0	0	12	0	1	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
CREAR ESPACIOS QUE APORTEN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN, UN PROGRAMA QUE MUESTRE LOS SITIOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA	SI	65%	IMPLEMENTACIÓN Y CONTINUACIÓN DEL SEGMENTO TURISMO Y CULTURA EN EL NOTICIERO PRISMA ESTELAR	https://www.youtube.com/watch?v=BSYLocrJXMs&t=40s

NOTICIAS CON UN TOQUE MÁS MODERNO, ALEGRE, DINÁMICO, SIN PERDER LA CARACTERÍSTICA DE NOTICIAS	SI	100%	IMPLEMENTACIÓN DE SEGMENTO DENOMINADO "TE CUENTO", EMITIDO EN EL NOTICIERO ESTELAR A PARTIR DE LAS 20:20 PM	https://www.youtube.com/watch?v=N544Y_7Harc&t=55s
TRANSMITIR MEDIANTE EL MEDIO DE COMUNICACIÓN, A LAS AUTORIDADES POLICIALES QUE SE REALICE EL CONTROL DE VENTA Y CONSUMO DE DROGRAS EN EL BARRIO AZAYA	SI	75%	DESARROLLO DE NOTAS PERIODÍSTICAS LUEGO DE ACORDAR ENTREVISTAS CON AUTORIDADES DE LA POLICÍA NACIONAL	https://www.youtube.com/watch?v=uYKsz7Bpm30
ENFASIS A LOS ACONTECIMIENTOS POSITIVOS QUE GENEREN LOS ACTORES SOCIALES	SI	100%	CONTINUACIÓN DE DOS SEGMENTOS EN EL NOTICIERO PRISMA ESTELAR DENOMINADOS: "GENTE POSITIVA" Y "PERFIL DE LA SEMANA"	https://www.youtube.com/watch?v=F0QUS2a9hmY&t=1s
SE AMPLIEN TEMAS DE CÓMO CONVIVIR CON RESPETO A NUESTROS HERMANOS, LOS ANIMALES Y EL CUIDADO DE LA NATURALEZA	SI	75%	DESARROLLO DE NOTAS PERIODÍSTICAS CON ACTORES DEDICADOS AL CUIDADO DE LA FAUNA URBANA Y ACTIVISTAS CULTURALES	https://www.youtube.com/watch?v=6oUv-gA4IOM
HACER UN ESPACIO DE EXPERIMENTOS SOCIALES REALIZADOS EN IMBABURA, QUE SEAN REALES, CREADOS EN LAS CALLES, CON EL FIN DE CREAR CONCIENCIACION EN TEMAS DE EDUCACIÓN VIAL, NO ARROJAR BASURA, PRACTICAS VALORES.	SI	50%	DESARROLLO DE NOTAS PERIODÍSTICAS CON ACTORES DEDICADOS AL CUIDADO DEL AMBIENTE	https://www.youtube.com/watch?v=wp63-gtq2Ng
DESEAN MAYOR COBERTURA AL SECTOR ARTESANAL DE LA PROVINCIA, HACIENDO NOTAR LA LABOR QUE REALIZA EL SECTOR ARTESANAL	SI	100%	DESARROLLO DE NOTAS PERIODÍSTICAS EN LOS DOS NOTICIEROS E INVITACIÓN AL ESPACIO DE ENTREVISTAS EN "CAFÉ NOTICIAS"	https://www.youtube.com/watch?v=IRWOUEURao&t=7s
ABRIR ESPACIOS PARA INICIATIVAS CON LAS NUEVAS GENERACIONES, VINCULAR A LA JUVENTUD Y NIÑEZ	SI	75%	DESARROLLO DE NOTAS PERIODÍSTICAS EN LOS DOS NOTICIEROS E INVITACIÓN AL ESPACIO DE ENTREVISTAS EN	https://www.youtube.com/watch?v=JIT230zakol
REFRESCAR LA IMAGEN DEL CANAL, EXPLOTANDO LA MARCA	SI	75%	IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS PRODUCCIONES COMO : SHOW MUNDIAL, TRASMISIÓN DEL TORNEO NACIONAL DE BASKET.INCURSIÓN EN EL DESARROLLO DE EVENTOS COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/10160878674785294/ https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/10160738636755294/ https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/238309016854546/
PROMOCIONAR A LOS ARTISTAS IMBABUREÑOS, CREAR ESPACIOS PARA DAR A CONOCER LOS TALENTOS IMBABUREÑOS	SI	100%	MEDIANTE INVITACIONES AL SEGMENTO DE ENTREVISTAS DE "CAFÉ NOTICIAS", LA "MALETA MUSICAL" Y EN REVISTA FAMILIAR "BUENA VIBRA"	https://www.youtube.com/watch?v=Pp7-1AUPvCo

MOVERSE MÁS EN REDES SOCIALES	SI	80%	ASIGNACIÓN DE TAREAS A UNA COMMUNITY MANAGER, SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS PARA EXPONENCIAR CONTENIDOS EN INTERNET QUE DIO COMO RESULTADO UN INCREMENTO DE	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/seguidores.pdf
HACER CURSOS DE CAPACITACIÓN ABIERTO AL PÚBLICO SOBRE MANEJO DE CÁMARAS, PRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS	NO	0%	PROYECTADO PARA EL 2019	
ELEVAR EL NIVEL DE DIÁLOGO	SI	100%	IMPLEMENTACIÓN SEMANAL DEL PROGRAMA DENOMINADO "DECISIÓN". MISMO QUE BUSCA EL DIÁLOGO ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES SOCIALES	https://www.facebook.com/tvncanal9/videos/10160847310625294/
MAYOR COBERTURA DE LOS EVENTOS QUE ORGANIZA EL CENTRO FEMENINO DE CULTURA	NO	0%	PROYECTADO PARA EL 2019	

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	18%	Informativo	13%	PRISMA INFORMATIVO/DECISIÓN/BUENA VIBRA	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/parrilla.pdf
	7%	Opinión	5%	PRISMA PRIMERA EMISIÓN Y DECISIÓN	
	1%	Formativo, Educativo Y Cultural	5%	HUELLAS DE FE, MISA DOMINICAL	
	12%	Entretenimiento	9%	MALETA MUSICAL, ROCK CONECCION, SHOW MUNDIAL, TE CUENTO	
		Deportivos		DEPORTES EN TVN CANAL	
		Publicitarios			
Total producción nacional	38%		32%		
Producción nacional independiente		Informativo			
		Opinión			
	6%	Formativo, Educativo Y Cultural	6%	EDUCA TV, BAJO UN MISMO SOL, PUCESI NOTICIAS	
		Entretenimiento			
		Deportivos			
	18%	Publicitarios	18%	NOVEDADES TV	
Total producción nacional independiente	24%		24%		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	NO	0		0	0	0
Defensor de audiencias	NO	0		0	0	0
SUPERCOM	NO	0		0	0	0

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			

Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos			
Películas			
Composiciones musicales			http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2018/sayce.pdf
Coreografía			
Pintura			
Dibujos			
fotografías			
Publicidad			
Otras			

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCION DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado					
Superintendencia de Banco y Seguros					
Superintendencia de Compañías y Valores					
Superintendencia de Telecomunicaciones					
Defensoría del Pueblo					
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social					
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria					
Superintendencia de Control de Poder del Mercado					
Superintendencia de Información y Comunicación					
Procuraduría General del Estado					
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR					