

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	REFERTOP S.A.
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	NO APLICA
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	PRIVADA
Período del cual rinde cuentas:	2016

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	X
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	IMBABURA
Cantón:	IBARRA
Parroquia:	SAGRARIO
Dirección:	JUAN JOSE FLORES 11-65 Y RAFAEL ROSALES
Correo electrónico institucional:	canal9@tvncanal.com.ec
Página web:	www.tvncanal.com.ec
Teléfonos:	062 643-896
N.- RUC:	0991443630001

DATOS DEL MEDIO	
(radio/tv):	9 VHF
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	TULCAN
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	02 DE ABRIL DEL 2012
Fecha de vencimiento de la concesión:	02 DE ABRIL DEL 2022
impresos y digitales):	0
impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	0

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	DIEGO VICENTE BASTIDAS RUALES
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	18 DE ENERO DE 2016
Correo electrónico:	dbastidas@tvncanal.com.ec
Teléfonos:	062 643-896

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	JENNY ANDINO
Cargo:	COORDINADORA DE VENTAS
Fecha de designación:	09 DE MARZO DEL 2017
Correo electrónico:	jandino@tvncanal.com.ec
Teléfonos:	062 643-896 / 062 643-897

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	JENNY ANDINO
Cargo:	COORDINADORA DE VENTAS
Fecha de designación:	09 DE MARZO DEL 2016
Correo electrónico:	jandino@tvncanal.com.ec
Teléfonos:	062 643-896 / 062 643-897

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	
Locales	1

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DE			
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso
NO APLICA	Promoción de derechos	NO APLICA	
	Participación		
	Diálogo		
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE			
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s

NO	BRINDAR A NUESTROS TELEVIDENTES Y PÚBLICO EN GENERAL, LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN CON LA PARTICIPACION DE TODOS LOS SECTORES SOCIALES Y GENERANDO NOTICIAS DESDE LOS INTERESES COMUNITARIOS	1. Movilidad humana, 2. Discapacidad, 3. Interculturalidad.	Noticieros: Café Noticias, Prisma Medio día y Prisma Estelar.
	FORTALECIMIENTO CULTURAL E INTERCULTURAL	Cultura	Renovación del convenio con la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Imbabura, para difundir los programas especiales denominados "Martes Culturales"
		Interculturalidad	y Revista Intercultural "Bajo un mismo sol"

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	733.420,98	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/impuesto_renta.pdf
Pasivos	344.111,74	
Patrimonio	389.309,24	

Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
NO APLICA			

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PL)			
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado
NO APLICA			

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2016

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL		
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados
Ínfima cuantía			
Publicación			
Terminación unilateral			
Consultoría			
Seguros			
Licitación			
Subasta inversa electrónica			
Ferías inclusivas			
Proceso de declaratoria de emergencia			
Concurso público			
Contratación directa			
Menor cuantía obras			
Lista corta			
Contratación en situación de emergencia			NO APLICA
Compra de bienes inmuebles			
Arrendamiento de bienes inmuebles			
Arrendamiento de bienes muebles			
Catálogo electrónico			
Régimen especial (Todos los procesos)			
Cotización			
Compra por catálogo			
Producción nacional			
Menor cuantía B Y S			
Contrato integral por precio fijo			
Otras			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	NO	NO APLICA
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2016
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	NO	NO APLICA
Ha difundido su código deontológico	SI	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/codigo-deontologico-refertop-s-a

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO	NO	NO APLICA
Audiencia pública			
Cabildo popular			
Consejos Consultivos			
Otros			

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	NO	NO APLICA
Observatorios ciudadanos			
Otros			

RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Proceso de rendición de cuentas	Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI Se conformó el equipo que se encargará de reunir la información, consolidar la información.
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI El responsable ha elaborado un cronograma para la entrega de información por parte de cada Departamento

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Se conformó un comité interno para la evaluación y revisión de resultados
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	El responsable de la consolidación de información, recolectó los informes de cada Departamento y procedió a llenar el formulario
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	Revisión del formulario para su aprobación
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	La Gerencia General aprobó el Informe de Rendición de Cuentas que se socializará con la ciudadanía
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	Se transmite vía screening la Rendición de Cuentas a la ciudadanía
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	Se realizará la invitación mediante la publicación en un medio impreso y a través de la página web y redes sociales
	Realización de la Deliberación Pública	SI	Se realizará el evento en las instalaciones del medio de comunicación
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	El evento público se realizó el 30 de mayo de 2017
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	Evento se realizó en el set de televisión del canal
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI	Se entregó cartillas para que los asistentes coloquen sus aportes y se procedió a responder sus inquietudes

Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	Se procedió a subir la información en el sistema del CPCCS
---------------	---	----	--

Describa los principales aporte ciudadanos recibidos:
Introducir Series Juveniles, series variadas y hasta novelas
Retransmisión del noticiero en medio radial
Mejorar la señal de cable
Crear un espacio para los jóvenes, para que sean adeptos a TVN Canal

DATOS DEL INFO			
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género	
		Masculino	Femenino
30 de Mayo de 2017	16	5	11

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN			
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados
Introducir Series Juveniles, series variadas y hasta novelas	NO	0%	Falta recursos económicos para acceder a estos productos
Retransmisión del noticiero en medio radial	NO	20%	Se inició conversaciones para alianza con radios que estén interesados en retransmitir nuestro noticiero; porque la mayoría tienen noticieros propios. Se incorporará en el 2017
Mejorar la señal de cable	SI	50%	Se mantuvo reuniones con IMBACABLE para mejorar la señal y se detecto que el problema no es nuestra señal, sino la forma como ellos acceden a nuestra señal. CINECABLE, se retomó las

Crear un espacio para los jóvenes, para que sean adeptos a TVN Canal	SI	100%	Durante los meses de abril, mayo y junio se realizó el Reality Intercolegial "QUIEN SABE MAS"
--	----	------	---

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPC

Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal
Producción Nacional	15,63	Informativo	15,63
	0	Opinión	
	11,23	Formativo, Educativo Y Cultural	11,23
	16,07	Entretenimiento	16,07
	4,46	Deportivos	4,46
	1,57	Publicitarios	1,57
Total Producción Nacional	48,96		48,96

Producción Nacional Independiente	0	Informativo	0
	0	Opinión	0
	11,61	Formativo, Educativo Y Cultural	11,61
	0	Entretenimiento	0
	0	Deportivos	0
	25	Publicitarios	25
Total producción nacional independiente	36,61		36,61

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglament

Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos
La ciudadanía	0	0	0
Defensor de audiencias	0	0	0
SUPERCOM	0	0	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			
Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos			
Películas			
Composiciones musicales	4	4	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/sayce.pdf
Coreografía			
Pintura			
Dibujos			
fotografías			
Publicidad			
Otras			

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUJ PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO			
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones
Contraloría General del Estado			
Superintendencia de Banco y Seguros			
Superintendencia de Compañías y Valores			
Superintendencia de Telecomunicaciones			
Defensoría del Pueblo			
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social			
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria			
Superintendencia de Control de Poder del Mercado			
Superintendencia de Información y Comunicación	No. 039-2015-DPS-IZ1N	No.-002-2016-DPS-IZ1N	100%
Procuraduría General del Estado			

NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			
--	--	--	--

EL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
------------	---	---	-----------------------

NO APLICA

COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificación
------------	---	--	-------------------------------

<p>Los noticieros tienen una frecuencia de tres emisiones diarias, de lunes a viernes.</p>	<p>MOVILIDAD HUMANA: NOTICIEROS: Entrevistas y notas informativas sobre las necesidades de los refugiados, sus derechos y sobre todo dar a conocer sus acciones y emprendimientos para salir adelante en nuestro país. DISCAPACIDAD: Libre acceso a personas con algún tipo de discapacidad dentro de nuestros segmentos, así también la integración de lengua de señas en nuestro Noticiero estelar. INTERCULTURALIDAD: NOTICIEROS: Cobertura y difusión de notas y eventos y otros, de la cultura indígena de nuestra provincia.</p>	<p>Nuestros noticieros contienen información y acceso a los tres enfoques con un 15,63%; es importante recalcar que con la traducción en lengua de señas en el noticiero de la noche, atendemos a este grupo con el 4,46%.</p>	
<p>Transmisión semanal, los días domingos y reprises los martes en la noche</p>	<p>Espacio dirigido a la promoción y difusión de todas las manifestaciones culturales que se exponen cada semana en la Casa de la Cultura, los días martes en la tarde</p>		<p>http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/parrilla.pdf</p>
<p>El programa "Bajo un mismo sol", los días sábados y reprise los días jueves</p>	<p>También se integró en nuestra Programación la Revista Intercultural "Bajo un mismo sol", cuyo contenido trata sobre el patrimonio cultural de los pueblos y nacionalidades de la zona 1 del Ecuador, mediante reportajes variados sobre música, danza, artes, artesanía, gastronomía, saberes ancestrales, festividades, tradición oral, iniciativas de desarrollo comunitario.</p>	<p>CULTURA E INTERCULTURALIDAD, específicamente direccionada en un 2,68%</p>	

PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)	
Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria

	Link al medio de verificación.
Valor total finalizados	

Link al medio de verificación

http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/memorando.pdf

http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/acta_reunion.pdf

<http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2016>

http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/diario.jpg

<http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2016>

http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/resumen.pdf

<http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2016>

http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/aportes.pdf

<http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2016>

FORMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS				
	Pueblos y Nacionalidades			
GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena
0	0	16	0	0

FORMA INSTITUCIONAL
Link al medio de verificación
NO APLICA
NO APLICA
http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2016

http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/parrilla.pdf

NO APLICA

Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Café Noticias, Prisma Informativo II, Prisma Informativo III	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/parrilla.pdf

NO APLICA

Huellas de fé, Economía para Mipymes, Martes Culturales, Santo Rosario, Misa Dominical, Quien Sabe más (abril a junio 2016)	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/parrilla.pdf
Maleta musical, Viva la música, Videomanía	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/parrilla.pdf
Travesía Deportiva	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/parrilla.pdf
Anuncios TV	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/parrilla.pdf

NO APLICA

Educa TV, Vida Misionera, Bajo un mismo sol, Pucesi Noticias, Expresarte	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/parrilla.pdf
--	---

NO APLICA

Novedades TV	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/parrilla.pdf
--------------	---

Artículo General LOC Art. 34

Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
0	0	NO APLICA
0	0	NO APLICA
0	0	NO APLICA

UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA

Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2016/resolucion.pdf

--	--

Afroecuatoriano
0