

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 17747

PERIODO 2015

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCION:	TV NORTE / REFERTOP S.A.
RUC:	0991443630001
REPRESENTANTE LEGAL	DIEGO VICENTE BASTIDAS RUALES
FUNCION:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
9 VHF	1	TULCAN	02/04/2012	02/04/2022	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	N.- DE UNIDADES
PROVINCIAL	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS

Art. 10:

OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
SERVIR A LA COMUNIDAD POR MEDIO DEL TRABAJO PERIODÍSTICO Y COMPROMISO SOCIAL	PRIORIZACIÓN DE TEMAS DE COMUNIDAD EN EMISIONES INFORMATIVAS	200 REPORTES IN SITU Y APROXIMADAMENTE 3000 NOTAS DE TEMAS EXCLUSIVOS DE LA COMUNIDAD Y 800 ENTREVISTAS ENTRE PERSONAJES POLÍTICOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES Y DE SECTORES VULNERABLES EN DONDE SE INCLUYE A AFRODESCENDIENTES, INDÍGENAS, MUJERES, JÓVENES Y GRUPOS DIVERSOS.	GENERACIÓN DE NOTICIAS DESDE LOS INTERESES SOCIALES Y COMUNITARIOS
IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS DE PUBLICIDAD	1. PROMOCIÓN PERMANENTE DEL 2 X 1, EN LOS PAQUETES PUBLICITARIOS. 2. INCLUSIÓN DEL PAQUETE ECONÓMICO PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS. 3. INCLUIR GRATUITAMENTE LA ELABORACIÓN DEL MATERIAL PUBLICITARIO	DIVERSIFICACIÓN DE CLIENTES DECREMENTO EN VENTAS DEL	EL SECTOR PUBLICO PRINCIPAL CLIENTE, DISMINUYÓ EN PAUTAJE EN TELEVISIÓN. LA DEVALUACIÓN DEL PESO EN EL VECINO PAÍS DE COLOMBIA, AFECTÓ A LA ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS DEL NORTE DEL PAÍS.
INCORPORAR NUEVOS PROGRAMAS EN LA GRILLA DE PROGRAMACIÓN	INCORPORACIÓN DE DOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA DEL CANAL: "NUESTRO DÍA", "GUAGUAS TV" Y UN PROGRAMA DE COPRODUCCIÓN "LOS CHEZTOSOS"	INCREMENTO DE 3 PROGRAMAS NUEVOS A LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN	PROGRAMAS DIARIOS Y SEMANALES DE INDOLE EDUCATIVO, FORMATIVO, DE ORIENTACIÓN Y ENTRETENIMIENTO,
FORTALECIMIENTO CULTURAL E INTERCULTURAL	CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CON LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DE IMBABURA Y CORDICOM	INCREMENTO EN LA PARRILLA DEL PROGRAMA "MARTES CULTURALES", CCE Y "RANTI RANTI", "EL DIVÁN", PROPORCIONADO POR LA CORDICOM.	N/A
ADECUAR LAS ESTRUCTURAS ESCENOGRÁFICAS DE LOS SETS DEL CANAL	REMODELACIÓN DEL SIN FIN, SET DE COCINA, ESTRUCTURA PARA LOS SETS DE DIVERSOS PROGRAMAS	MEJORAMIENTO EN LA IMAGEN DE LOS PROGRAMAS DEL CANAL	N/A

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15:

PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS (Máximo 200 Caracteres)	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES	PRIORIDAD DE COBERTURA INFORMATIVA DE TODA MANIFESTACIÓN INTERCULTURAL DE LA PROVINCIA DE IMBABURA	7
PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SE HA IMPLEMENTADO EL LENGUAJE DE SEÑAS EN LA TRANSMISIÓN DEL NOTICIERO	7

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	1	1	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/sayce.jpg

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS:	SI	SE CONFORMO EL EQUIPO QUE SE ENCARGARA DE REUNIR Y CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN PARA EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS E INGRESO DE LA MISMA AL SISTEMA DE DEL CPCCS.	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/memorando.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL RESPONSABLE DE REUNIR LA INFORMACIÓN, HA ELABORADO UN CRONOGRAMA PARA LA ENTREGA DE LA INFORMACIÓN REQUERIDA.	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/memorando.pdf
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	SE CONFORMO COMITÉ INTERNO PARA LA EVALUACIÓN Y REVISIÓN DE RESULTADOS.	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/acta_reunion.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL RESPONSABLE DE LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN ES EL ENCARGADO DE LLENAR EL FORMULARIO CON LA INFORMACIÓN ENTREGADA POR LAS DIFERENTES (ÁREAS, DIRECCIONES)	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2015
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REVISIÓN DE LOS FORMULARIOS PARA SU APROBACIÓN	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/resumen.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	GERENCIA GENERAL APROBÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, MISMO QUE SE SOCIALIZARÁ A LOS CIUDADANOS	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/acta_reunion.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZA DIFUSIÓN DE EVENTO MEDIANTE PUBLICACIÓN EN LA PÁGINA WEB, REDES SOCIALES Y PUBLICACIÓN EN DIARIO LOCAL	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/pagina_web.pdf http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/diario.jpg
FASE 2	PLANIFICACION DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE REALIZARON INVITACIONES POR MEDIO DE LA PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/pagina_web.pdf http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/diario.jpg
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZA EL EVENTO EN LAS INSTALACIONES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN, SE REALIZA DIFUSIÓN VIA STREAMING	https://www.youtube.com/watch?v=QHb9A916kxk
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	FECHA DEL EVENTO 31 DE MARZO DE 2016 A LAS 15H30	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/pagina_web.pdf
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LOS APORTES CIUDADANOS QUE SE HAN PRESENTADO NO SE HAN PODIDO INCORPORAR SE DETALLA EN EL FORMULARIO LAS OBSERVACIONES	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2015
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE SUBIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL SISTEMA DE CPCCS SE CONCLUYE EL PROCESO EL DÍA 29 DE ABRIL DE 2016	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/rendicion-de-cuentas1/2015

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APOORTE CIUDADANOS RECIBIDOS:	<p>FORTALECER EL SEGMENTO A LA COMUNIDAD CON NOTAS DE RESTO DE CANTONES DE IMBABURA INCLUIR MENSAJES EDUCATIVOS QUE ORIENTEN A LA FAMILIA, LOS JÓVENES, LOS NIÑOS EN EL IDIOMA KICHWA E INGLÉS DIFUNDIR PROGRAMACIÓN EN QUECHUA INCREMENTAR LENGUAJE DE SEÑAS EN EL NOTICIERO Y LENGUAJE KICHWA NO SE OBSERVAN PROGRAMAS INFANTILES, SE HA PENSADO EN ESTE SEGMENTO QUE SE HA PLANIFICADO EN CUANTO A REPORTAJES O TEMAS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA. CREAR ESPACIOS PARA LOS JÓVENES, COMO MUSICALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS, CULTURALES DONDE INTERACTÚEN LA COMUNICACIÓN Y LAS PERSONAS HACER REPORTAJES A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, EN ESPECIAL A LAS QUE HAN SIDO UNIFICADAS DIFUNDIR LAS POLÍTICAS SOCIALES DEL GOBIERNO NACIONAL, COMO APOORTE A LA COMUNIDAD. TRANSMITIR LOS EVENTOS DEPORTIVOS DE TODAS LAS DISCIPLINAS MÁS ALLÁ DE DEDICARLE UN RESUMEN EN EL INFORMATIVO.</p>
--	--

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
31/03/2016	17	7	10	0	0	15	0	0	2

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	0		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
DEFENSOR O DEFENSORA DE LAS AUDIENCIAS	0	0	0	0	0

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/codigo-deontologico-refertop-s-a
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/index.php/principal/tvncanal/empresa/codigo-deontologico-refertop-s-a

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	INFORMATIVO	19,00 %	DIARIO	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/parrilla.pdf
PRODUCCION NACIONAL	OPINION	0,00 %	NO APLICA	No aplica
PRODUCCION NACIONAL	FORMATIVO	8,00 %	SEMANAL	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/parrilla.pdf
PRODUCCION NACIONAL	EDUCATIVO	8,00 %	SEMANAL	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/parrilla.pdf
PRODUCCION NACIONAL	CULTURALES	8,00 %	SEMANAL	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/parrilla.pdf
PRODUCCION NACIONAL	ENTRETENIMIENTO	18,00 %	SEMANAL	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/parrilla.pdf
PRODUCCION NACIONAL	DEPORTIVOS	2,00 %	DIARIO	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/parrilla.pdf
PRODUCCION NACIONAL	PUBLICITARIOS	0,00 %	NO APLICA	No aplica
TOTAL		7,875		

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	INFORMATIVO	0,00 %	NO APLICA	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	OPINIÓN	0,00 %	NO APLICA	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	FORMATIVO	0,00 %	NO APLICA	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	EDUCATIVO	18,00 %	SEMANAL	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/parrilla.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	CULTURALES	0,00 %	NO APLICA	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	ENTRETENIMIENTO	0,00 %	NO APLICA	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	DEPORTIVOS	0,00 %	NO APLICA	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	PUBLICITARIOS	0,00 %	NO APLICA	No aplica
TOTAL		2,25		

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 805.505,50	\$ 319.602,21	\$ 485.903,29	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/impuesto_renta.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/ies.pdf / http://tvncanal.com.ec/web/tvncanal/images/rendicion_cuentas/2015/sri.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	No aplica

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0	NO APLICA	No aplica